

*Федорчук Катерина Олегівна,
студентка II курсу
спеціальності «Культурологія»*

*Науковий керівник:
Кандидат філософських наук,
доцент Русаков Сергій Сергійович*

«Культуроцентризм сучасного проєктного менеджменту»

Події та заходи є важливим аспектом розвитку культурного простору України та залучення іноземних туристів до відвідування нашої держави. Жоден серйозний культурний захід не може обійтись без ефективної організації. Тому перед дослідниками сучасної культури постає питання дослідження місця проєктної діяльності у сфері культури.

Проєктний менеджмент (англ. Project management) – це професійна діяльність, в основі якої є поєднання найсучасніших наукових знань і технологій з практичними навичками. Він орієнтований на отримання найбільш ефективного результату під час реалізації проєкту.

Управління проєктами є актуальним у багатьох сферах. Не є винятком і заходи у сфері культури, які, попри переважання творчої складової, все одно повинні бути чітко організовані і керовані. Успіх сучасного митця неможливий без проєктного менеджменту, що забезпечує умови для створення і популяризації культурного продукту. Це основоположний принцип організації культурного простору усіх провідних країн світу.

Управління проєктами у сфері культури сприяє розвитку культури як загалом, так і з позиції окремих артистів та діячів. Прикладом того, як проєктний менеджмент впливає на якість і рівень заходу є щорічний мультидисциплінарний міжнародний фестиваль сучасного мистецтва GOGOLFEST. Фестиваль охоплює театр, музику, візуал, освіту, дитячу програму та резиденції, а також поєднує всі напрями водночас. Проєкт здійснює «культурну вакцинацію» за допомогою міжнародних фестивалів та об'єднує різні міста України зі світом. Це надихає жителів міста знайти власну сучасну ідентичність та створити власний бренд, який стане відомим в Україні та за кордоном, а також дослідити Україну та створити спільний культурний внесок для різних регіонів»[1].

Фестиваль об'єднує людей з усього світу, і масштабно проводиться як в столиці, так і в інших українських містах (Фастів, Дніпро та ін.). Все це свідчить про високий рівень організації з боку професійних проєктних менеджерів, оскільки створити захід такого масштабу без цього – неможливо. Фестиваль є прикладом того, що нині проєктний менеджмент і культура мають тісний та ефективний взаємозв'язок.

Узагальнюючи думки вітчизняних та закордонних вчених можна виділити таке поняття: культуроцентризм – це трактування культури як найбільш знакового в теоретичному і методологічному плані феномена сьогодення.

Проєкти в культурі сьогодні стали головним видом соціальної активності. Вони охоплюють не тільки культурний простір, а й реалізуються, наприклад, у науці та мистецтві.

Проєктна діяльність у сфері культури стала застосовуватись нещодавно, але це дає поштовх до саморозвитку культури та розвитку людей. Прикладом є XV фестиваль Української середньовічної культури «Ту Стань!», що відбувається не перший рік поспіль у Карпатах в підніжжі Тустані. Цей фестиваль є не просто захід для залучення туристів у регіон, він створює унікальну українську атмосферу, сприяє переосмисленню нашого бачення історії та культури, надихає на дослідження наших традицій та культурних особливостей.

Культуроцентризм сучасного проєктного менеджменту – це явище, що демонструє важливість проявів культури, і її взаємозв'язок з проєктною діяльністю. Основою для

діяльності в сфері культури стає проєктний принцип організації мистецьких, соціальних, культурних та інших подій. Різноманітні культурні проєкти, кожний з яких має чітко окреслену мету та зорієнтований на конкретну споживацьку аудиторію, становлять основу сучасної полістилістичної і багатопланової культури» [2].

Спробуємо розглянути специфіку взаємодії між культурними інститутами та проєктами на прикладі музейної діяльності. Проаналізуємо діяльність Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. Музей, співпрацюючи з Українським культурним фондом, створив виставку «Franko from A to Z». Цей проєкт – інтерактивна англomовна виставка-лабіринт, яка за принципом абетки презентує постать Івана Франка та Львів як місто літератури для європейської спільноти. В рамках проєкту передбачено тур виставки-лабіринту столицями чотирьох європейських держав: Львів (Україна) – Будапешт (Угорщина) – Відень (Австрія) – Загреб (Хорватія) – Любляна (Словенія)»[3]. Цей захід доводить нашу тезу про те, що українська культура розвивається за допомогою проєктного менеджменту не тільки на рівні країни чи міста, а і співпрацює з іншими європейськими країнами.

Висновки. Проєктний менеджмент є важливою частиною здійснення будь-якої діяльності. Не є винятком і заходи культури, що потребують особливої уваги до їх організації. З кожним роком ми можемо спостерігати збільшення кількості заходів, які створені за допомогою принципів проєктного менеджменту. Тому можна зробити висновок, що культуроцентризм є важливою рушійною силою для проєктного менеджменту.

Список використаної література:

1. GOGOLFEST[Електронний ресурс]: <https://gogolfest.org/>
2. А. Тормахова Специфіка взаємодій культурних інститутів і проєктів у сучасному українському просторі, УДК 791.6 - Київ 2016
3. Мандрівна виставка-лабіринт Franko from A to Z у Відні [Електронний ресурс]:<http://dimfranka.lviv.ua/node/68>