

Автор:

*Мельник В. В.,
студент 4 курсу,
Спеціальності «122 Комп'ютерні науки»*

Науковий керівник:

*кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри комп'ютерної інженерії
та освітніх вимірювань
Ворожбит А. В.*

Створення промосайту навчального закладу освіти

Анотація. Взаємодія користувачів мережі з розвитком інформаційно-комунікаційних технологій відбувається за допомогою сайтів. Розглянуто основні завдання створення веб-сайту організації, різні класифікації сайтів. Досліджено такий вид сайтів, як промосайт, основна мета якого є реклама певного товару, послуги, події. Промосайти можуть використовуватись для закладів освіти до дня відкритих дверей, проведення олімпіад для вступників, організація конференцій тощо.

Ключові слова: промосайт, заклад освіти.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій зумовлює виникнення нових можливостей для взаємодії користувачів мережі. Державні та приватні організації налагоджують взаємодію з потенційними споживачами товарів і послуг за допомогою сайтів.

Зубенко І. Р. зазначає, що взаємодія споживача та постачальника послуг напряму залежить від дизайну веб-сайту [1]. Ключовими чинниками є естетичність та юзабіліті, що створює емоційне навантаження та визначає рівень зручності та ефективності використання елементів керування відповідно.

Сформулюємо основні завдання створення веб-сайту організації:

- реклама товарів і/або послуг;
- продаж товарів і/або послуг онлайн;
- отримання відомостей про товари або послуги;
- підтримка клієнтів.

Таким чином, створення власного сайту стане інструментом для успішного бізнесу, завжди доступного засобу комунікації, ефективного засобу реклами, віддзеркалення успішності компанії, своєчасне надання важливої інформації, що цікавить відвідувачів [2].

Існують різні класифікації сайтів[4]:

- сайт візитка – це сайт з кількох сторінок, на якому міститься інформація про діяльність фірми чи приватної особи, послуги і контактні дані для потенційних клієнтів;
- корпоративний сайт, який є повноцінним представленням організації в мережі Інтернет;
- Інтернет магазини для продажу товарів чи послуг;
- інформаційний портал – це вебсайт, який об'єднує в собі безліч різних сервісів, і надає користувачеві мережі Інтернет доступ до них відповідно обраного тематичного розділу порталу;
- промосайт.

Промосайт – це Інтернет-ресурс, основна мета якого є реклама певного товару, послуги, події або бренду та спонукання покупця саме до його вибору [3]. У цьому полягає головна відмінність від сайту-візитки чи порталу, в яких подається загальна інформація про

всі продукти без акценту на певному. Можна порівняти промосайт з буклетом або афішею заходу. Промосайти використовуються для залучення уваги під час невеликих по тривалості рекламних кампаній або ж формування іміджевої складової діяльності компанії. Зазвичай один промосайт присвячується одному продукту і максимально фокусується на взаємодії з користувачами.

Автор дослідження [5] робить висновок, що «в сучасних конкурентних умовах на ринку освітніх послуг виникає необхідність в застосуванні адекватних і ефективних маркетингових інструментів і технологій, які здатні підвищити рівень конкурентоспроможності закладів освіти», до яких можна віднести і створення промосайту.

Сучасний розвиток інформаційних технологій відкриває нові можливості для освітньої галузі, тому виникає потреба у створенні промосайтів закладів освіти у наступних випадках:

- день відкритих дверей закладу освіти;
- проведення олімпіад для вступників;
- організація конференцій.

Потребує подальшого дослідження питання вибору засобів і технологій для створення промосайту закладу освіти.

Список використаних джерел:

1. Зубенко І. Р. Психологічний вплив дизайну веб-сайтів в електронній комерції. Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія : Психологія і педагогіка. 2011. Вип. 18. с. 71-77.
2. Веб-сайт: визначення й застосування. [Електронний ресурс]: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site>
3. Промосайт [Електронний ресурс]: <https://websait.uz.ua/posluhy/stvorennya-sajtiv/promo-sajt>
4. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. № 14(21). С. 19-28
5. Шишко В. Й., Головач А. И. До питання просування послуг установи вищої освіти в мережі Інтернет. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. Випуск 6. С. 131-143