

Автор:

Міщенко Ольга Андріївна,
студентка IV курсу, 41КН групи,
освіта (комп'ютерні науки)
факультету математики,
інформатики та фізики
Українського державного університету
Імені Михайла Драгоманова

Науковий керівник:

Галицький Олександр Вадимович,
доцент, кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри комп'ютерної та
програмної інженерії

ВПЛИВ МІНІМАЛІСТИЧНОГО ДИЗАЙНУ НА ПОВЕДІНКУ КОРИСТУВАЧІВ ТА КОНВЕРСІЮ

Актуальність. У сучасному цифровому просторі, який щодня удосконалюється та змінюється, де щоденно користувачі мають змогу переглядати декілька десятків, а, можливо, навіть і сотень вебсайтів, постає величезна потреба в максимально простому, але в той же час і не менш ефективному способі подання інформації. На даний момент є величезне перевантаження та боротьба за увагу користувачів в онлайн-середовищі. Традиційні методи стають все менш актуальними, через свою неефективність, зокрема перевантаженість і, як наслідок складність сприйняття інформації. Натомість мінімалізм навпаки набирає обертів, він свого роду стає головним інструментом переконання на сьогодні. Саме даний стиль допомагає доносити ключові ідеї досить чітко, без різних зайвих факторів, які можуть відволікати користувачів. Мова навіть йде не лише про естетичну складову, а також, і про психологічний вплив.

Ключові слова: мінімалізм, вебдизайн, вебсайт, чіткість, простота, ефективність, цифрове переконання, емоційний вплив, цільові дії.

Вступ. Цифрові технології використовуються для формування думок та спонукання до певних дій. Кожна дія користувачів на вебсайті не є випадковою, на початку розробки все заздалегіть проектується, щоб забезпечити як свідому, так і несвідому взаємодію. Дизайн є одним з найкращих інструментів переконання, а мінімалізм – однією з найефективніших концепцій. Цьому стилю притаманні простота та чіткість задля досягнення максимального результату в плані позитивного ставлення до бренду або компанії, а головне, вони сприяють стимулюванню конверсії.

Мета. Проаналізувати чому мінімалізм у вебдизайні є однією з найбільш ефективних стратегій цифрового переконання. Дослідити його вплив на конверсію.

Основна частина. У сучасному вебдизайні мінімалізм виступає не лише естетикою, а й важливим інструментом впливу на поведінку користувачів. В ньому можна поєднати всі ключові етапи, які складають найефективніше середовище взаємодії: функціональний, візуальний та когнітивний. Увага користувача відразу фокусується на потрібній йому інформації, адже такі вебсайти не перевантажені зайвими елементами. Завдяки цьому і вдається створювати потужне підґрунтя для цифрового переконання, яке безпосередньо і впливає на рівень конверсії.

Практична ефективність мінімалізму [4,6]:

- *логічна ієрархія:* увесь контент є впорядкованим відповідно до його значущості, що дозволяє забезпечити швидку навігацію. Користувачі краще розуміють загальну структуру вебсторінки і це позитивно впливає на покращення користувацького досвіду, а значить і на збільшення ймовірності завершення цільових дій;

- *чіткі акценти*: у мінімалістичному стилі відсутні зайві деталі і завдяки цьому контрастні кольори, акцентні розміри є більш виразними в умовах візуальної стриманості. Вони привертають увагу користувачів до найважливішого, допомагаючи їм зосереджуватись на основному контексті, точно контролюючи увагу;

- *адаптивність для мобільних пристроїв та швидкість*: на сьогоднішній день практично кожна людина користується смартфоном, тому адаптивність вебсайтів є обов'язковою, щоб вони оптимально відображались на різних пристроях. Завдяки простій структурі, невеликій кількості елементів вебсайти в мінімалістичному стилі швидко завантажуються та їх легко масштабувати.

Психологічна ефективність мінімалізму [3,6]:

- *зниження когнітивної складності*: проста візуальна складова зменшує навантаження на користувача. Відсутність візуального шуму дозволяє мозку набагато швидше обробляти інформацію та ухвалювати рішення без стресу чи навантаження;

- *акцент на потрібній взаємодії*: заклики до дії в мінімалізмі є максимально помітними. Вони чітко покроково направляють користувачів до очікуваної взаємодії, не важливо чи то реєстрація облікового запису, чи покупка або ж заповнення якоїсь форми, що власне і сприяє підвищенню конверсії;

- *надійний імідж*: візуально чистий інтерфейс формує у користувачів відчуття професійності та надійності. Транслюючи власну впевненість у своїй цінності простіше можна сформувати високий рівень довіри. Надмірне нав'язування думки, агресивні маркетингові засади взагалі відсутні в мінімалізмі.

Висновок. Мінімалізм у вебдизайні це ефективна стратегія, яка ґрунтується на розумінні користувацької поведінки та когнітивної психології. Простота та чіткість створюють комфортне та надійне середовище, значно спрощують прийняття рішень і допомагають зосереджувати увагу користувача лише на головному. Всі вище перераховані дії значно впливають на рівень конверсії. У час занадто великого інформаційного перевантаження, коли час та увага є найціннішим ресурсом, мінімалізм дозволяє ефективно управляти і спрямовувати його на потрібні дії. Отже, мінімалістичний підхід – потужний інструмент цифрового переконання. Поєднання візуального, функціонального та психологічного чинників роблять його найрезультативнішим у досягненні високої конверсії вебсайту.

Список використаних джерел

1. Галицький О.В. Web-орієнтовані комп'ютерні системи для управління інформаційними ресурсами в освітніх закладах. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2015. №15(22). С. 131-135.
2. Галицький О.В. Управління електронними освітніми ресурсами з використанням веб-орієнтованих комп'ютерних систем [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Галицький Олександр Вадимович; Нац.пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ, 24 с.
3. Наука про психологію та нейромаркетинг у вебдизайні. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/unlocking-user-engagement-science-psychology-web-design-singh--u4doc>
4. Тренди вебдизайну для високих конверсій у 2025 році. URL: <https://coi.ua/blog/DesignCo/web-design-trends-for-high-conversions-in-2025/>
5. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. №14(21). С.19-28.
6. Які функції повинна мати сучасна цільова сторінка. URL: <https://whileweb.com/uk/blog/yaki-funkciyi-povinna-mati-suchasna-cilova-storinka/>