

Автор:

Бичков Владислав Вікторович,
студент 11 КНм групи
Науковий керівник:
кандидат педагогічних наук, доцент
Галицький Олександр Вадимович

СТВОРЕННЯ WEB-ДОДАТКУ «ДОСТАВКА ЇЖІ»

Анотація. Метою дослідження є створення web-додатку для оптимізації процесу доставки їжі. Завданням дослідження є проектування та розробка web-додатку для доставки їжі. Об'єктом дослідження є web-додаток, предметом дослідження є задачі і методи оптимізації. У дослідженні використано методи математичного моделювання і комп'ютерного експерименту. Результатом дослідження є база знань на основі правил продукції про задачі та методи оптимізації, а також розроблена на її основі web-додаток для доставки їжі. Web-додаток створюється з метою оптимізації процесу доставки їжі.

Ключові слова: web-додаток, методи оптимізації, web-орієнтовані технології.

Вступ. У світі, де онлайн-сервіси стають невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, розробка web-додатків для доставки є ключовим елементом в індустрії громадського харчування. Незалежно від того, чи це вечерея з родиною, перекус в офісі або спонтанне замовлення на вихідні, користувачі прагнуть зручності, швидкості та різноманітності. Розробка таких додатків є складним процесом, що потребує поєднання технічної глибини, дизайнерської інтуїції та розуміння потреб кінцевого користувача.

У цьому контексті створення web-додатку з доставки їжі стає не лише завданням з технічної реалізації, а й можливістю покращити якість обслуговування та задовольнити потреби сучасного ринку.

Обрана тема дослідження - це «Створення web-додатку доставка їжі», саме така розробка є достатньо ефективною та актуальною у наш час.

Мета створення веб-додатку з доставки їжі полягає у задоволенні потреб користувачів та підвищенні ефективності бізнесу в індустрії громадського харчування. Головні аспекти мети включають:

1. *Збільшення доступності:* створення зручного та доступного інструментарію для замовлення їжі, який дає можливість користувачам отримувати страви з різних ресторанів та кафе без необхідності відвідування фізичних точок продажу.
2. *Підвищення зручності та комфорту:* забезпечення користувачів можливістю легко обирати страви, оформляти замовлення, стежити за статусом доставки та оплачувати замовлення онлайн, все це без зайвих зусиль та з мінімальним часом очікування.
3. *Поліпшення якості обслуговування:* надання можливості ресторанам та кафе ефективно керувати замовленнями, оптимізувати процеси кулінарної підготовки та доставки, а також забезпечити високий рівень обслуговування для задоволення потреб клієнтів.
4. *Розширення аудиторії та збільшення доходів:* залучення нових клієнтів та утримання існуючих за рахунок розширення географії обслуговування, а також надання різноманітних акцій та знижок для постійних користувачів, що у свою чергу сприяє збільшенню обсягів продажу та прибутку.

Загалом створення web-додатку з доставки їжі спрямоване на створення зручної та ефективної платформи, яка задовольняє потреби як користувачів, так і підприємців у сфері громадського харчування, також надання різноманітних акцій та знижок для постійних користувачів, що у свою чергу сприяє збільшенню обсягів продажу та прибутку.

Важливим аспектом роботи буде забезпечення подальшого користувача зручним та зрозумілим інтерфейсом, що дає можливість їм отримувати комфортний досвід користування таким засобом.

Кінцева мета роботи полягає у розробці web-додатку для доставки їжі з метою покращення процесу замовлення та обслуговування в індустрії громадського харчування. Робота спрямована на аналіз існуючих методів та технологій у галузі онлайн-замовлень їжі, а також на проектування та реалізацію інноваційного web-додатка, здатного оптимізувати процес замовлення, управління замовленнями та взаємодії з клієнтами.

Основні завдання в рамках роботи включають дослідження вимог користувачів та бізнесу, проектування користувацького інтерфейсу та архітектури web-додатку, розробку функціоналу замовлення та оплати, а також аналіз ефективності додатку з точки зору зручності використання, швидкості доставки та рівня задоволеності клієнтів.

Результати роботи матимуть практичне застосування для підприємств комунального харчування, дозволяючи їм підвищити ефективність та конкурентоспроможність на ринку за рахунок надання зручного та інноваційного сервісу доставки їжі.

Список використаних джерел:

1. Галицький О.В. Web-орієнтовані комп'ютерні системи для управління інформаційними ресурсами в освітніх закладах. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2015. №15(22). С. 131-135.

2. Галицький О.В. Управління електронними освітніми ресурсами з використанням веб-орієнтованих комп'ютерних систем [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Галицький Олександр Вадимович ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 24 с.

3. Найкращі сервіси доставки їжі в Україні. URL: <https://www.liga.net/credonline/luchshie-servisy-dostavki-edy-v-ukraine> (дата звернення 15.12.2024).

4. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. №14(21). С.19-28.

5. Як створити веб-додаток: типи, переваги, принцип роботи. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/kak-sozdat-veb-prilozhenie> (дата звернення 17.12.2024).

6. Як створити сайт доставки їжі. URL: <https://hostenko.com/uk/wpcafe/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B8/kak-sozdat-sajt-dostavki-edy/> (дата звернення 20.12.2024).