

**Автор:**

Назаров Дмитро,  
студент 41КН групи,  
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»  
Науковий керівник:  
Галицький Олександр Вадимович,  
доцент, кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри комп'ютерної та  
програмної інженерії

## ВЕБ-САЙТ ДЛЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ

**Анотація.** У роботі досліджуються аспекти створення, функціонування та ключові характеристики веб-сайтів, призначених для надання комерційних послуг. Виокремлено основні вимоги до їхньої структури, функціональних можливостей і дизайну, а також акцентовано увагу на значенні інтеграції сучасних інструментів для підвищення ефективності роботи веб-ресурсів. Проведено аналіз впливу веб-технологій на оптимізацію бізнес-процесів та їхню загальну ефективність.

**Ключові слова:** комерційні веб-ресурси, користувацький досвід, інтерактивні технології, електронна комерція, системи онлайн-платежів, пошукова оптимізація (SEO), системи управління контентом (CMS), UX/UI-дизайн, адаптивні інтерфейси, веб-аналітика, цифровий маркетинг.

**Вступ.** Активний розвиток електронної комерції спричинив значне зростання популярності веб-сайтів, орієнтованих на надання послуг. Такі платформи виступають ефективним засобом для залучення клієнтів, реалізації маркетингових стратегій та здійснення продажів у цифровому середовищі. Головною метою створення веб-ресурсів є забезпечення широкої доступності комерційних послуг, формування зручного та естетично привабливого інтерфейсу, а також інтеграція інструментів автоматизації для оптимізації бізнес-процесів.

**Мета роботи.** Встановити основні принципи та підходи до створення комерційних веб-сайтів, проаналізувати їхні технічні особливості, оцінити можливості інтеграції сучасних систем управління контентом (CMS) та підкреслити значення використання аналітичних інструментів для підвищення ефективності їх функціонування.

**Основна частина.*****Особливості веб-сайтів для комерційних послуг:***

- *Зручність навігації.* Забезпечення інтуїтивно зрозумілого користувацького інтерфейсу, який дає можливість швидко знайти необхідні відомості чи здійснити цільову дію.
- *Інтеграція із платіжними системами.* Використання сучасних платіжних платформ, таких як PayPal та Stripe, для забезпечення безпечних і зручних фінансових транзакцій.
- *Оптимізація для пошукових систем (SEO).* Впровадження інструментів і стратегій для покращення видимості веб-ресурсу в результатах пошукових систем, що сприяє залученню більшої кількості відвідувачів.

***Інструменти створення веб-сайтів:***

- *Системи управління контентом (CMS).* Використання систем управління вмістом, таких як WordPress та Drupal, які забезпечують зручність управління вмістом, масштабованість і можливість адаптації до різних бізнес-потреб.
- *Інтеграція CRM-систем.* Впровадження систем управління взаємодією з клієнтами (CRM), що дає можливість ефективно здійснювати управління базою даних клієнтів, відстежувати продажі та покращувати обслуговування клієнтів.

- *Застосування API.* Інтеграція прикладних програмних інтерфейсів (API) для автоматизації бізнес-процесів, таких як опрацювання заявок, синхронізація даних або налаштування інтерактивних функцій веб-ресурсу.

**Функціональні можливості:**

- *Онлайн-чати.* Забезпечення оперативної підтримки клієнтів за допомогою інтеграції чатів у реальному часі, що сприяє підвищенню довіри та зручності для користувачів.

- *Система відгуків і рейтингу.* Створення платформи для збору клієнтських відгуків і оцінок, що дає можливість покращити якість послуг та підвищити репутацію веб-ресурсу.

- *Модулі персоналізації.* Впровадження функцій, які дають можливість адаптувати інтерфейс під індивідуальні потреби користувачів, наприклад, рекомендації на основі поведінкових даних або налаштування мовного середовища.

**Технічні аспекти:**

- *Адаптивний дизайн.* Розробка веб-сайтів із використанням технологій, що забезпечують коректне відображення і функціональність на різних пристроях, включно з мобільними телефонами та планшетами.

- *Оптимізація швидкості завантаження.* Реалізація методів стиснення файлів, оптимізації зображень та кешування для забезпечення швидкого завантаження веб-сторінок, що позитивно впливає на користувацький досвід і ранжування в пошукових системах.

- *Захист користувацьких даних.* Використання SSL-сертифікатів для шифрування передачі даних між сервером і користувачем, що підвищує рівень безпеки та довіри до веб-ресурсу.

**Висновок.** Комерційні веб-сайти виступають ключовим інструментом у розвитку бізнесу, забезпечуючи клієнтам зручний доступ до послуг і сприяючи автоматизації значної кількості процесів. Завдяки впровадженню сучасних технологій розробки, інтеграції CRM-систем та аналітичних інструментів можна суттєво підвищити ефективність та функціональність таких платформ.

### Список використаних джерел

1. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education.
2. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
3. Google Analytics Help Center. <https://support.google.com/analytics>
4. Salesforce CRM Official Documentation. <https://www.salesforce.com/>
5. Digital Marketing Institute. <https://digitalmarketinginstitute.com/>
6. Галицький О.В. Web-орієнтовані комп'ютерні системи для управління інформаційними ресурсами в освітніх закладах. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2015. №15(22). С. 131-135.
7. Галицький О.В. Управління електронними освітніми ресурсами з використанням веб-орієнтованих комп'ютерних систем [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Галицький Олександр Вадимович ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 24 с.
8. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. №14(21). С.19- 28