

Автор:
Веселов Данило Сергійович
студент 41КН групи
Науковий керівник:
доктор технічних наук,
професор кафедри комп'ютерної
та програмної інженерії
Малежик Михайло Павлович

РОЗРОБКА ТА АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ОДЯГУ ТА ВЗУТТЯ

Анотація. Робота присвячена розгляду процесу розробки та аналізу інтернет-магазину одягу та взуття. Досліджено ключові аспекти, які потрібно враховувати при створенні ефективного та конкурентоспроможного онлайн-магазину у модній індустрії. В роботі розглядаються такі питання, як вибір платформи для інтернет-магазину, дизайн та навігація сайту, стратегії маркетингу та просування, а також аналіз конкурентів і визначення унікальних переваг. Висвітлюються найкращі практики та інноваційні підходи до створення успішного онлайн-магазину в галузі моди. Ця робота буде корисною для бізнесменів, які планують розширити свою присутність в інтернеті та залучити більше клієнтів у сегменті одягу та взуття.

Ключові слова: інтернет магазин, платформа для продажу товарів, одяг та взуття, MySQL.

Вступ. Незважаючи на різноманітність онлайн-сервісів, одним із найактуальніших у сфері інтернет-торгівлі є інтернет-магазин. Інтернет магазин дуже зручний тим, що він працює цілодобово і без вихідних, подивитися каталоги, придбати товар, може покупець з будь-якої точки світу, де є доступ до інтернету, на відміну від звичайних магазинів, у яких площа приміщення обмежена, на сайтах можна розмістити скільки завгодно товару, реклами та інформації. Інтернет-торгівля має безліч переваг, які особливо відчутні на етапі створення бізнесу. Відкриття інтернет-магазину коштуватиме набагато дешевше, ніж запуск традиційного магазину. Зниження витрат за відкриття дозволить підприємцю знизити націнку товару і забезпечити нижчі ціни, ніж у звичайних магазинах.

Постановка задачі. Розглянути принцип роботи сайту з продажу одягу та взуття, дослідити існуючі сайти з продажу одягу та взуття.

Мета роботи. Метою роботи є, розробка повноцінного інтернет-магазину з сучасним інтерфейсом, у якому будуть: каталог товарів; кошик покупця; новини; відгуки користувачів; особистий кабінет.

Основна частина. Головним завданням у даній роботі є проектування та розробка інтернет магазину. Даний веб ресурс повинен надати змогу усім користувачам інтернету здійснювати покупки необхідних для них предметів. Інтернет маназин має містити даний функціонал: створення категорії та продукту; веб ресурс повинен містити кошик для покупок; можливість оформити замовлення онлайн; можливість з адмінки редагувати ціну товару; можливість добавляти картинки на групи товарів; можливість у кошику видалити товар чи збільшити його кількість. Інтернет-магазин повинен мати такі типи користувачів: адміністратор; користувач. «Адміністратор» повинен мати можливість керувати програмою через особистий кабінет адміністратора, може змінювати, додавати, видаляти нові категорії товарів, змінювати, додавати, видаляти нові товари в категорію, змінювати дизайн сайту на власний розсуд, переглядати оформлені замовлення. Окрім того, адміністратор виконує редагування контенту сайту.

Висновок. У ході виконання випускної кваліфікаційної роботи було проаналізовано різноманітні фреймворки, бібліотеки, системи управління контентом, які є лідерами у сфері реалізації комерційних проектів, також отримано досвід програмування на PHP та

JavaScript, досвід верстки. На етапі проектування визначаються вимоги до системи, розробляється схема варіантів використання та створюється логічна модель бази даних.

Список використаних джерел

1. Калініна А.Е. Інтернет-бізнес та електронна комерція: Навчальна допомога. – Житомир: Вид-во ЖтдДУ, 2018. - 148 с.
2. Технології створення систем електронної комерції: учеб.-метод. посібник / К. А. Юрков, Л. Н. Лядова, А. В. Хлизов, Г. В. Клімов; Львів. держ. ун-т. Львів, 2017. 80 с.
3. Ладоніна Л. Книга керівника інтернет-проекту. Готові маркетингові рішення -: Дніпро, 2020. - 256 с.
4. Кільдєєва Р.А. Упорядкування бізнес-плану підприємства. Теорія та практика: Навчальний посібник. - Вінниця: ВНУ, 2015. - 150 с.
5. Інтернет-маркетинг та електронна комерція: навч.-метод. Допомога / К. В. Новікова, А. С. Старатович, Е. А. Медведєва; Луцьк. держ. нац. дослідні. ун-т. - Луцьк, 2019. - 78 с.
6. Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини –[Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://studfiles.net-/preview/1624162/>
7. Луцюк Т. Мова JavaScript та її використання. 2017. - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://sites.google.com/site/-webtehnologiietawebdizajn/mova-javascript-ta-ieie-mozlivosti>