

Автор:

Гонтарук Крістіна Тарасівна
студентка 41 КН групи

Науковий керівник:

Франчук Василь Михайлович,
доктор педагогічних наук,
доцент, завідувач кафедри комп'ютерної
та програмної інженерії

АНАЛІЗ ТА ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАМОВЛЕННЯМИ ДЛЯ САЙТУ ДОСТАВКИ СУШІ

Анотація. Ціль дослідження полягає у визначенні ефективності впровадження системи управління замовленнями із сайтом для доставки суші, а також у виявленні оптимальних методів інтеграції для поліпшення бізнес-процесів. Основним завданням є аналіз наявних систем управління замовленнями та створення сайту для доставки суші, що буде інтегрований з обраною системою. Дослідження також включає тестування та оцінювання функціональності сайту для вдосконалення якості бізнес-послуг. Об'єктом дослідження є системи управління замовленнями, а предметом – процес інтеграції системи управління замовленнями із веб-сайтом для доставки суші. Результатом роботи буде аналіз функціональності веб-сайту, який включає прийом замовлень, опрацювання платежів та координацію доставки, а також оцінка ефективності такого сайту для покращення бізнес-послуг у сфері доставки їжі.

Ключові слова: система управління замовленнями, інтеграція, сфера доставки їжі, оптимізація бізнес-процесів.

Вступ. Попри умови спричинені війною, попит на сферу доставки їжі в Україні у 2023 році збільшився у 3 рази, порівняно із 2021 роком, а показник офлайн-покупок навпаки знизився [1]. Така тенденція в умовах сучасного ритму життя підкреслює необхідність ефективних онлайн-платформ для ресторанних бізнесів і служб доставки. Дієвий сайт та сильна маркетингова стратегія забезпечують значне зростання продажів [2]. З огляду на ці зміни в споживчих звичках і розвитком цифрових технологій, аналіз та інтеграція системи управління замовленнями для сайту доставки суші можуть значно підвищити ефективність і конкурентоспроможність, особливо для малих та середніх підприємств, що на етапі розвитку.

Постановка задачі. Відповідно до стрімкого збільшення попиту на послуги доставки їжі в Україні, стає очевидною потреба у вдосконаленні та оптимізації системи управління замовленнями для компаній, які займаються доставкою їжі. Основним завданням дослідження є створення “взаємодії” між веб-платформою та системою управління з метою покращення обслуговування клієнтів.

Мета роботи. *Метою дослідження* є аналіз та інтеграція системи управління замовленнями із сайтом доставки суші та визначення найкращих підходів впровадження системи управління замовленнями для підвищення ефективності бізнес-процесів у сфері послуг.

Основна частина. Робота включає аналіз та порівняльний огляд популярних систем управління замовленнями, таких як WordPress з WooCommerce, Magento, Shopify та інші. Для цього буде проведений аналіз їхніх можливостей та характеристик на основі критеріїв, таких як масштабованість, доступність, легкість інтеграції та користувацької адаптації [3]. Розробка користувацького інтерфейсу для сайту враховує специфіку бізнесу доставки їжі. Це включає у себе такі аспекти, як простота оформлення замовлення, зручний інтерфейс для введення даних та швидкий доступ до необхідних даних. Особлива увага приділяється тому, як система допомагає підвищити задоволеність клієнтів через швидкість опрацювання замовлень.

Дослідження також включає тестування системи, щоб оцінити її ефективність та здатність вирішувати основні завдання бізнесу. Це тестування оцінює не тільки технічну стабільність і швидкість роботи веб-сайту, але й ефективність загальної логістики та рівень задоволеності клієнтів. Результати тестування допоможуть визначити ключові напрямки для оптимізації і впровадження для покращення сайту [4], що сприятимуть покращенню бізнес-послуг у сфері доставки їжі.

Висновки. Інтегрована система управління замовленнями для сайту доставки суши має потенціал значно підвищити ефективність бізнес-операцій, оптимізувати процеси обслуговування клієнтів і покращити загальну конкурентоспроможність у сфері послуг. Дослідження показує, як технічні рішення можуть впливати на бізнес-стратегії і споживацьке задоволення в сучасному цифровому просторі.

Список використаних джерел

1. Стан ринку фуд-доставки в Україні: як зростає попит на доставку їжі та напоїв
URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/stan-rinku-fud-dostavki-v-ukrayini-yak-zrostaye-popit-na-dostavku-yizhi-ta-napoyiv>.
2. Website Marketing: The Definitive Guide (Infographic)
URL: <https://www.brafton.com/blog/distribution/website-marketing-the-definitive-guide/#header1>.
3. How to Choose the Right eCommerce Platform: 21 Main Factors to Consider
URL: <https://ecomstrive.com/how-to-choose-ecommerce-platform/>.
4. Франчук В.М. Використання веб-орієнтованого віртуального середовища Proxтох в педагогічних закладах освіти// Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Зб. наук. праць /Редрада. – К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2019. – № 21(28). – С. 43-48.