

Автор:
Шермер Валентин Леонідович
студент 41 ПЗ групи
Науковий керівник:
доктор фізико-математичних наук, професор,
Малежик Михайло Павлович

СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Анотація. Метою роботи є розробка соціальної мережі для підприємців малого та середнього бізнесу, яка сприятиме ефективній взаємодії та обміну відомостями. Завданням дослідження є створення платформи на основі сучасних ІТ-технологій, яка б дозволяла користувачам легко обмінюватися досвідом, новинами та ресурсами. Об'єктом дослідження є взаємодія в рамках професійної спільноти підприємців. Предметом дослідження є функціональні можливості та інтерфейс соціальної мережі.

Ключові слова. Соціальна мережа, малий бізнес, середній бізнес, інновації, професійне спілкування.

Вступ. В умовах глобалізації та зростання конкуренції, підприємці малого та середнього бізнесу потребують надійних інструментів для спілкування та обміну відомостями, що може підтримати їхню діяльність та сприяти розвитку.

Постановка задачі. Сучасний ринок вимагає від малих та середніх підприємств швидкої адаптації до змін та ефективного використання кожної можливості для розвитку. Завданням цієї роботи є створення соціальної мережі, яка дає можливість підприємцям знаходити нові бізнес-можливості, ефективно обмінюватись ресурсами та підтримувати постійний зв'язок з колегами.

Основна частина. Аналіз сучасного стану малого та середнього бізнесу в Україні та необхідність інструментів для їх підтримки Україна, як і багато інших країн, має велику кількість малих та середніх підприємств, які є важливим складником економіки. Однак, цей сектор часто стикається з численними викликами та проблемами. Низька конкурентоспроможність, складні умови для розвитку, бюрократичні перешкоди та високі витрати на утримання ускладнюють життя малим підприємствам.

Для підтримки малого та середнього бізнесу в Україні потрібні ефективні інструменти, які б допомагали підприємцям вирішувати їхні проблеми та розвивати свої підприємства. Наприклад, важливою є підтримка від держави через спрощення процедур та зменшення адміністративних бар'єрів для ведення бізнесу. Також, важливою є підтримка фінансова, доступ до кредитів та інвестицій для розвитку підприємств.

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною життя сучасної людини. Вони не лише забезпечують можливість спілкування та обмін відомостями, але й стали ефективним інструментом для реклами та просування бізнесу. Для підприємців малого та середнього бізнесу важливо мати доступ до таких мереж, де вони можуть знаходити нових клієнтів, партнерів та ідеї для розвитку свого бізнесу.

Адаптація існуючих соціальних мереж до потреб підприємців може включати створення спеціальних груп або сторінок для бізнесу, де підприємці можуть обмінюватись досвідом та ресурсами. Також, важливою є рекламна підтримка та можливість цільової реклами для підприємців.

Для розвитку ефективної соціальної мережі для підприємців малого та середнього бізнесу важливо провести ретельний аналіз потреб цільової аудиторії та розробити функціонал, який задовольнить ці потреби. Також, важливо провести тестування прототипу серед цільової аудиторії, щоб оцінити його ефективність та зробити необхідні коригування.

Прототип соціальної мережі для підприємців може містити такі функції, як профілі підприємств, можливість публікації новин та акцій, можливість обміну досвідом та ресурсами, а також можливість ведення бізнес-спілкування та партнерства. Оцінка ефективності прототипу може проводитися через аналіз кількості користувачів, активність користувачів та відгуки від користувачів.

Висновки. Розроблена соціальна мережа може значно поліпшити взаємодію між підприємцями, надати їм засоби для ефективного обміну відомостями та сприяти інноваційному розвитку бізнесу. Проект демонструє великий потенціал для подальшого розвитку та інтеграції з іншими сервісами.

Список використаних джерел

1. Галицький О. В. Управління електронними освітніми ресурсами з використанням веб-орієнтованих комп'ютерних систем [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Галицький Олександр Вадимович ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 24 с.

2. Малежик П.М. Теоретичні й методичні засади технічної підготовки майбутніх фахівців з інформаційних технологій: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02. Київ, 2020. 487 с.