

Автор:
Дудник Олег Геннадійович
студент 41ППЗ групи
Науковий керівник:
Фещенко Богдан Петрович,
старший викладач кафедри
комп'ютерної та програмної інженерії

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ КРОСІВОК ТА ОДЯГУ ДЛЯ КОМПАНІЇ «G.F.F.»

Анотація: Метою цієї роботи є розробка та впровадження веб-сайту магазину для продажу спортивного взуття та одягу. Завдяки цьому проекту буде створено зручний та інтуїтивно зрозумілий інтернет-магазин для придбання спортивних товарів, а саме кросівок та спортивного одягу, який дасть можливість структурувати та автоматизувати етапи та процеси продажу товару.

Основні завдання проекту: Розробка інтерфейсу користувача та реалізація сучасної структури веб-сайту:

- Система реєстрації та особисті кабінети
- Розробка візуального стилю
- Інтеграція з CRM-системою
- Створення бази даних наявності та поповнення асортименту
- Автоматизація роботи сайту

Метою дослідження є процес розробки та реалізації інтернет-сайту. В даній роботі досліджуються технологічні та методологічні аспекти веб-розробки, що застосовуються при створенні інтернет-магазину. Розробка сучасного та функціонального онлайн-магазину, який буде відповідати потребам GFF у продажу товару, автоматизації процесу та комунікації з клієнтом.

Ключові слова: Веб-сайт, GFF, Weblium, спортивний одяг, CRM.

Вступ: У світі, де інтернет став невід'ємною частиною життя, онлайн-торгівля динамічно розвивається, відкриваючи нові горизонти для бізнесу. Інтернет-магазини дозволяють охопити значно більшу аудиторію, ніж традиційні методи продажів, роблячи покупки зручними, швидкими та економічними. Ця робота присвячена створенню сучасного та функціонального веб-сайту магазину, де кожен зможе знайти якісні спортивні товари для себе та своїх близьких. Проект покликаний не лише розширити доступ до спортивних товарів, але й сприяти розвитку спорту та здорового способу життя. Актуальність даного дослідження обумовлюється низкою факторів, наприклад зростання популярності онлайн-покупок, перехід більшості користувачів на онлайн шопінг та інших. Все більше людей обирають онлайн-покупки за зручність, швидкість та економічність.

Постановка задачі: Основні завдання, над якими будуть проводитись дослідження та робочі процеси:

- Аналіз конкурентних інтернет-магазинів та аналогічних систем продажу..
- Детальне визначення вимог розробки.
- Розробка інтуїтивно зрозумілого та простого у використанні інтерфейсу для користувача.
- Система реєстрація нових користувачів на сайті магазину.
- Система зворотнього зв'язку, можливість залишення відгуку.
- Розробка стилю інтерфейсу, який відповідатиме стилю компанії.
- Інтегрована CRM система.
- База даних наявності та поповнення асортименту.
- Розробка заходів безпеки та конфіденційності персональних даних користувачів.
- Створити сайт, який буде автоматизовано виконувати всі свої задачі, від моменту коли користувач вперше зайшов на сайт, до оплати товару

- Розробка бонусної системи для нових користувачів
- Організація тестування готового продукту, тобто сайту

Завдяки вирішенню даних завдань буде досягнуто покращення взаємодії з клієнтами, підвищення операційної ефективності, збільшення прибутку та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Мета роботи: Розробка сучасного та функціонального веб-сайту магазину спортивних товарів, який буде відповідати потребам та очікуванням цільової аудиторії, сприятиме розвитку спорту та здорового способу життя, а також дозволить компанії збільшити обсяги продажів та розширити цільову аудиторію.

Основна частина: Створення сучасного та функціонального інтернет-магазину спортивних товарів стало ключовим завданням. Цей проект має на меті не лише розширити можливості онлайн-продажів, але й стати потужним інструментом для збільшення прибутку та оптимізації робочого процесу компанії. Для реалізації проекту було обрано платформу Weblium, яка поєднує в собі широкий функціонал, гнучкість та масштабованість, що робить її оптимальним вибором для динамічно зростаючого бізнесу. Інтернет-магазин буде оснащений широким спектром функцій, спрямованих на покращення користувацького досвіду та максимізацію конверсії.

Висновки: В результаті проведених досліджень та роботи над проектом веб-магазину для компанії GFF використовуючи платформу "Weblium", вдалося досягти важливого прогресу у забезпеченні зручності спілкування з клієнтами та покращенні процесу здійснення покупок. Розроблений веб-сайт магазину відповідатиме високим стандартам сучасної веб-розробки, забезпечуючи простий інтерфейс користувача та надійний рівень безпеки. Інтеграція з CRM системою дозволить ефективно управляти замовленнями та покращити взаємодію з клієнтами. Цей проект має велике значення для підвищення конкурентоспроможності компанії GFF на ринку електронної торгівлі та створить перспективи для подальшого розвитку та залучення нових клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Основи інтернет маркетингу [Електронний ресурс]: <https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/>
 2. Структура інтернет магазину [Електронний ресурс]: <https://ilion.digital/ua/pravilna-struktura-internet-magazinu/>
- Розробка дизайну [Електронний ресурс]: <https://habr.com/ru/articles/462883/>