

Автор:

Бурятинська Анна Григорівна
студентка II курсу
Спеціальності 014.09
Середня освіта (інформатика)

Науковий керівник:

кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри теоретичних
основ інформатики
Франчук Наталія Петрівна

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Анотація: метою дослідження є використання комп'ютерних презентацій у різних сферах діяльності на сучасному етапі. Об'єктом дослідження є комп'ютерні презентації, предметом дослідження є ефективність використання комп'ютерних презентацій. Під час дослідження охарактеризовано використання презентацій залежно від цілей та галузей використання. Результатом дослідження є доведення ефективності використання комп'ютерних презентацій в навчальному процесі, в бізнесі та в побутових цілях.

Ключові слова: презентація, комп'ютерна презентація, колективні презентації, електронні презентації.

Вступ. На сучасному етапі розвитку інформаційно-комунікаційних технологій використання комп'ютерних презентацій стало одним із найпопулярніших засобів подання даних. Використання презентацій з кожним днем набуває все більшої популярності. Різні типи презентацій можна використовувати у різноманітних сферах діяльності.

Постановка задачі. Презентація – (від лат. praesento – подання) – документ або комплект документів, призначений для наочного подання даних (організації, проекту, продукту тощо). Демонстрація такого документа може відбуватися на екрані монітора комп'ютера чи на великому екрані за допомогою спеціальних пристроїв: мультимедійного проектора, плазмового екрану, телевізора тощо. Глядачі будуть бачити послідовність зображень, на яких можуть міститись картинки, текст, діаграми, відео, графіки що може супроводжуватись музикою, різними звуками або голосом диктора. Частіше презентація супроводжується доповіддю окремої людини [2].

Використання комп'ютерних презентацій на сучасному етапі дає змогу урізноманітнити та покращити процес сприйняття матеріалу:

- подання матеріалу в навчальному процесі;
- розміщення контрольних завдань для школярів і студентів;
- рекламні заходи щодо використання товарів і послуг;
- створення альбомів з фотографіями або іншими зображеннями;
- візуальне супроводження доповідей;
- використання в побутових цілях;
- інше.

У такій ситуації виникає питання, наскільки ефективним є використання презентацій в навчальному процесі, в бізнесі, рекламі та в побутових цілях.

Мета роботи. Метою роботи є дослідження ефективності використання комп'ютерних презентацій залежно від цілей та галузей використання, на сучасному етапі.

Основна частина. Ефективність використання презентацій в навчальному процесі залежить від того на скільки вдало поєднаний та дібраний матеріал що міститься в презентації з темою та видом заняття. Кожен учитель знає, що лише на слух учень може засвоїти до 20% поданого матеріалу; лише на зір до 30%. Якщо скомбінувати подання

матеріалу так щоб були задіяні і слух, і зір учня, можна досягти запам'ятовування до 60%. У цьому випадку використання мультимедійної презентації дає змогу об'єднати текст, звук, графіку, використання якого сприятиме кращому засвоєнню поданого матеріалу.

Використання комп'ютерної презентації в навчальному процесі не обмежується лише учительськими презентаціями. Сьогодні все частіше учні стали використовувати презентації, як спосіб подання результатів досліджень, демонстрації додаткових матеріалів, виконання домашнього завдання чи самостійної роботи. Під час створення таких презентацій учні розвивають такі навички як: оперування даними, пошук, підбір та сортування матеріалів з теми роботи, розвивають навички роботи з ІКТ, естетичне мислення та творчі здібності.

Сучасною формою навчання є створення колективних презентацій з використанням мережі Інтернет та спеціальних сервісів. Спільне створення та редагування презентацій можливе в сервісі ГуглДокс (GoogleDocs). Використання таких сервісів дозволяє розвивати навички комунікації, толерантність та критичність мислення. Створення колективних презентацій надає можливість зручно організувати роботу кількох людей та значно зекономити час.

Ефективними презентації виявились не лише в освітньому процесі. Широко використовуються вони у рекламі та бізнесі. Більшість потужних компаній та видавництва повністю або частково замінили друковані видання на ефективніші та потужніші – мультимедійні матеріали. Це надало можливість поширювати великі обсяги даних швидко, якісно і ефективно. Використовуючи такий спосіб подання матеріалу менеджерам буде простіше спілкуватись з клієнтами, а клієнтам буде простіше та цікавіше переглядати такі каталоги.

Електронні презентації та рекламні ролики – ефективний і вдалий спосіб привернути увагу користувачів до товарів і послуг як компанії, так і її партнерів і представників. Деякі компанії замовляють анімаційні схеми, наочно демонструють виробничий процес. Презентація обов'язково супроводжується зручною системою навігації, може бути виконана різними мовами і озвучена професійним диктором. Багато компаній у всьому світі безкоштовно розсилають подібні презентації про себе всім зацікавленим особам після відправлення відповідної заявки на сайті компанії або іншим способом. [3]

Кожна людина, яка має вдома комп'ютер, ноутбук або планшет має можливість створювати власні презентації та використовувати їх в особистих цілях. Наприклад, можна створити красиво оформлений сімейний фотоальбом з музичним супроводом та коментарями. Створити подарункову або привітальну презентацію з нагоди дня народження або іншого свята.

Висновки. Отже, комп'ютерна презентації є доволі перспективним напрямком і ефективним способом подання даних в освіті, бізнесі та рекламі. З кожним роком все більше людей створюють та переглядають презентації у своєму повсякденному житті тим самим структуруючи необхідний матеріал.

Список використаних джерел

1. Дементієвська Н.П. Проектування, створення та використання навчальних мультимедійних презентацій як засобу розвитку мислення учнів [Електронний ресурс] / Н.П. Дементієвська, Н.В. Морзе // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2007. – Т. 2. – №1. – Режим доступу до журн.: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/284/270>.
2. Мультимедійні системи як засоби інтерактивного навчання: посібник/ ав.: Жалдак М.І., Шут М.І., Жук Ю.О., Дементієвська Н.П., Пінчук О.П., Соколюк О.М., Соколов П.К. / За редакцією: Жука Ю.О. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 112 с.
3. Поляков В.А. Розробка і технології виробництва рекламного продукту: підручник і практикум для академічного бакалаврату / В.А. Поляков, А.А. Романов. – М: Видавництво Юрайт, 2015. – 502 с.: 16 л. іл. – Серія: Бакалавр.