

Автор:  
**Демидовський Ігор Павлович**,  
студент 41ПЗ групи  
Науковий керівник:  
**Фещенко Богдан Петрович**  
Старший викладач кафедри  
комп'ютерної та програмної  
інженерії

## **РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КОМПАНІЇ «LAFAM»**

**Анотація.** Метою даної роботи є розробка інтернет-сайту з використанням конструктора «Weblium» для компанії «Lafam», яка спеціалізується на наданні різноманітних косметичних та доглядових оздоровчих послуг. Покращення комунікації з клієнтами та спрощення процесу запису на процедури, економія часу компанії та клієнтів.

Основні завдання проекту включають:

- 1) Розробку інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу користувача;
- 2) Функціонал запису на процедури;
- 3) Інтеграцію з системою управління відносинами з клієнтами (CRM);
- 4) Реалізацію зворотнього зв'язку для користувачів.

**Об'єктом дослідження** є процес розробки та реалізації інтернет-сайту.

**Предметом дослідження** є вивчення технологій та методологій веб-розробки, які застосовуються в проекті. Результатом дослідження є функціональний інтернет-сайт, що відповідає сучасним стандартам веб-розробки та потребам компанії Lafam у взаємодії з клієнтами.

**Ключові слова:** інтернет-сайт, Weblium, Lafam, CRM,

**Вступ.** У сучасному світі глобальна мережа інтернет є невід'ємною складовою нашого життя, оу тому числі в сфері послуг. Веб-сайти та онлайн-платформи значно спростили взаємодію між бізнесом і клієнтами, дозволивши широкий спектр дій від інформації про послуги до реєстрації. У світлі цих змін «Lafam» вирішила розробити власний веб-сайт відповідно до часу, щоб покращити комунікацію з клієнтами та спростити процедури реєстрації. Важливість цього кроку не можна недооцінювати, оскільки в епоху цифрових технологій присутність в онлайн просторі не тільки бажана, але й необхідна, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку. На тлі загального переходу до цифровізації, веб-сайт «Lafam» є кроком до створення більш інтегрованої, доступної та зручної системи, яка пропонує нові можливості для інтерактивного діалогу з клієнтами. У цьому дослідженні розглядається процес розробки веб-сайту, зосереджуючись на таких ключових функціях: процедури запису, взаємодії з клієнтами, організації роботи тощо. Наприклад, через інтегровану систему управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM). Це дослідження зосереджено на тому, як використання сучасних веб-технологій може допомогти досягти цих цілей і підвищити загальну задоволеність клієнтів і ефективність бізнесу.

**Постановка задачі.** У рамках розвитку присутності «Lafam» на онлайн просторах необхідно вирішити наступні важливі завдання:

- Провести детальний аналіз для визначення основних вимог послуг.
- Надати інформацію про веб-сайт, включаючи бажані функції, зручність використання, покращення взаємодії з клієнтами.
- Створення веб-сайту, який буде відповідати вимогам та очікуванням клієнтів компанії.
- Розробка інтерфейсу кольоровою схемою та стилями притаманними компанії.
- Інтеграція з системами управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM).

- Організація тестування веб-сайту для виявлення та усунення помилок, а також збір та аналіз відгуків користувачів для подальшого вдосконалення веб-сайту.
- Розробка та впровадження заходів безпеки для захисту персональних даних користувачів та конфіденційної інформації.

Вирішення даних проблем дозволить «Lafam» покращивши взаємодію з клієнтами, спростивши процес реєстрації та підвищивши загальну операційну ефективність компанії.

**Мета роботи.** Розробка інтерактивного веб-сайту для компанії «Lafam», що надає спеціальні послуги. Веб-сайти слід розробляти з урахуванням найновітніших стандартів і технологій, що надаватимуть кінцевим користувачам практичний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, а також високий рівень безпеки та доступності. Важливим аспектом є інтеграція веб-сайту в існуючу CRM-систему компанії з метою ефективного управління клієнтськими даними та оптимізації внутрішніх бізнес-процесів.

**Основна частина.** Для створення веб-сайту компанії «Lafam» було обрано використання сучасних веб-технологій, що відповідають потребам компанії у покращенні комунікації з клієнтами та оптимізації процесу запису на послуги, а саме конструктор «Weblium». Вибір даної технології базувався на її здатності надати швидкий, надійний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для користувачів. Інтеграція з CRM є ключовою частиною проекту, що дало змогу в режимі реального часу узгоджувати дані клієнтів і записи про їхні послуги, забезпечуючи ефективну взаємодію між відділами компанії.

Функції сайту:

- 1) Функція поетапної реєстрації та запису на послуги, дозволяючи компаніям ефективно керувати своїми графіками та ресурсами.
- 2) Тестування та оптимізація для забезпечення надійності і високої продуктивності сайту, разом з тим покращена швидкість завантаження сторінки та взаємодії з користувачем.

У результаті створено веб-сайт, який не тільки забезпечує більш зручну взаємодію між компанією та його клієнтами, але й надає ефективні інструменти для керування послугами та покращення загального підвищення продуктивності та задоволеності клієнтів.

**Висновки.** У ході даної роботи буде успішно розроблений веб-сайт для компанії «Lafam», використовуючи конструктор «Weblium», який став значущим кроком у покращенні комунікації компанії з клієнтами та оптимізації процесів запису на послуги. Створений веб-сайт відповідає сучасним вимогам до веб-розробки, забезпечуючи інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, зручність використання, високим рівнем безпеки та ефективною інтеграцією з системою CRM, що дозволить оптимізувати внутрішні бізнес-процеси та покращити взаємодію з клієнтами. Завдяки цьому проекту компанія «Lafam» значно підвищить свою конкурентоспроможність у сфері надання послуг та закладе міцний фундамент для подальшого розвитку та адаптації до умов ринку, що постійно змінюються. Розробка веб-сайту не тільки покращить взаємодію з існуючими клієнтами, але й відкриває нові можливості для залучення потенційних клієнтів, та подальшого розвитку компанії.

### Список використаних джерел

1. Етапи створення сайту з нуля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorennya-veb-sajtiv/>
2. Конструктор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://app.weblium.com/>
3. Веб-розробка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0>