

КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ЯК ТЕХНОЛОГІЯ GOOGLE

Подніжний Сергій Миколайович, студент групи 21 ІМм

Науковий керівник:

Рамський Юрій Савіянович: академік АНВО України, доктор педагогічних наук, професор.

Анотація. Метою дослідження є ознайомлення з основними принципами роботи контекстної реклами в Google. Завданням дослідження є створення рекламної компанії на базі програмного забезпечення Google Adwords. Об'єктом дослідження є програмний засіб Google Adwords. Результатом дослідження є створена і застосована в реальному проекті рекламна компанія, тематика “Ремонт комп'ютерів”.

Ключові слова: контекстна реклама, Google, Google Adwords, таргетинг, рекламне оголошення, пошук.

Вступ. На сьогоднішній день в інформаційному суспільстві Google є однією з найуспішніших компаній світу. Зрозуміло для досягнення такого результату потрібно робити якісний і затребуваний продукт, що вона і робить. Особливу увагу хочеться приділити інструменту для створення контекстної реклами Google Adwords.

Постановка задачі. Реклама займає важливе місце в житті кожної людини. Можливо не всім цікаво і не потрібно знати всі тонкості реклами, але спеціалістам які працюють в сфері ІКТ для розширення кругозору, знань, вмінь і навичок, контекстна реклама не буде зайвою. Як фахівців в сфері ІКТ хотілося б зацікавити алгоритмом роботи системи Google Adwords, та особливістю налаштування.

Мета написання дослідження. Ознайомлення з алгоритмом і особливістю налаштування системи Google Adwords.

Основна частина.

Компанією Google була розроблена пошукова система, яка швидко охопила весь світ. Алгоритм пошукової системи був настільки на той час хороший, що все більше людей користувалися Google - пошуком. Але звичайно як будь яка комерційна організація компанія мала на меті матеріальне збагачення. Пошук, особливих прибутків не давав і незабаром засновниками було впроваджено ідею створення контекстної реклами.

Контекстна реклама від Google - це рекламні оголошення, які розміщуються в результатах пошуку з платою за клік. Відповідно від тематики сервісу який рекламується, регіону і позиції в результатах пошуку, [1] залежить ціна за кожний клік користувачем по вашому оголошенні. Оголошення розміщуються на початку і в кінці десятки сайтів, які виводить Google. Зверху над результатами пошуку розміщується чотири оголошення, знизу три. Кожне оголошення має заголовок, і короткі відомості які на перший погляд нічим не відрізняються від meta – тегів. Також в рекламних оголошеннях є розширення які дозволяють зробити оголошення більш ефективним - це додаткові посилання, номер телефону, адреси місця знаходження.

Для створення рекламної компанії в Google використовують програмне забезпечення Google Adwords. За допомогою цього набору інструментів можна налаштувати і створити повноцінну рекламну компанію і інтернеті. Тонкість налаштування дозволяє зменшити витрати і збільшити кількість потенційних клієнтів. Алгоритм видачі оголошень побудований таким чином, що підняття ціни за клік, не завжди є ефективним і призведе до підняття вашого оголошення відповідно до інших.

Висновки. Контекстна реклама в даний час користується великим попитом як і в Україні так і за кордоном, тому знання з даної області не будуть зайвими в житті людини яка працює не тільки в рекламі, а також в сфері ІКТ.

Список використаних джерел:

1. Perry Marshall , Mike Rhodes. Ultimate Guide to Google AdWords – 2014.