

ПРИНЦИПИ ТА ЕТАПИ ПОБУДОВИ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Жвава Наталія Андріївна, студентка групи 21 Іамз

Науковий керівник:

Франчук Наталія Петрівна, кандидат педагогічних наук, доцент

Анотація. Метою дослідження є створення мультимедійної презентації за всіма етапами та принципами розробки. Завданням дослідження було: проаналізувати основні принципи розробки мультимедійної презентації, упорядкувати їх, а також дослідити етапи створення презентації та запропонувати етапи загальної технології побудови презентації. Об'єктом дослідження є мультимедійна презентація, предметом дослідження є принципи та етапи її розробки. У дослідженні використано методи аналізу й узагальнення. Результатом дослідження є мультимедійна презентація, побудована з урахуванням ключових принципів та етапів розробки. Презентація була створена з метою використання її в навчальному процесі загальноосвітньої школи.

Ключові слова: мультимедійна презентація, принципи розробки мультимедійної презентації, етапи розробки мультимедійної презентації.

Вступ. Сучасний стан розвитку суспільства характеризується глобальним укоріненням процесу інформатизації усіх ланок суспільного життя. Без засобів інформаційно-комунікаційних технологій сучасна людина не обходиться навіть і дня. Цілком зрозуміло, що широкого впливу інформатизації зазнав і освітній процес. Для подання нових даних використовують вербальні, наочні та практичні методи навчання. Завдяки появі комп'ютера, проектора та мультимедійної дошки – процес навчання перейшов на новий – сучасний рівень подання нових знань. Я.А. Коменський вважав наочність – «золотим правилом дидактики». Впровадження нових технологій дозволяє значно краще подати матеріал, збільшити рівень знань та ефективність навчального процесу.

Постановка задачі. Найбільш ефективним сучасним засобом подання матеріалу за допомогою ІКТ є мультимедійна презентація, яка дозволяє структурно та динамічно подати різноманітні відомості. Такий спосіб подання даних дозволяє краще запам'ятати матеріал, зробити акценти на основному та сформувати образне мислення.

Мета написання дослідження. Метою дослідження є створення мультимедійної презентації за всіма етапами та принципами розробки.

Основна частина. *Мультимедійна презентація* – це багатокomпонентний та складно структурований електронний засіб, який задля досягнення мети її створення (навчальна, ознайомлювальна, рекламна, пояснювальна і т.д.) має відповідати певним правилам та структурі. Найкращі лаконічні презентації відповідають основним принципам їх розробки, які наведено нижче [1]. Розглянемо ці принципи з точки зору навчального процесу.

Оптимальний обсяг. Відомості, що входять до першочергового матеріалу, потрібно подавати невеликими логічно завершеними блоками-слайдами. Спостереження показують, що найбільш ефективний оптичний ряд обсягом не більше 20-40 слайдів. Оптичний ряд із більшої кількості слайдів втомлює, відволікає від суті явищ, що вивчаються.

Доступність. Обов'язкове врахування вікових особливостей і рівня підготовки глядачів. Потрібно забезпечувати розуміння змісту кожного слова, речення, поняття. Розкривати їх, спираючись на знання і досвід слухачів, використовувати образні порівняння.

Науковість. Яскраві малюнки не повинні суперечити реальним фактам. Неприпустимо добиватися мальовничості, зміни масштабів зображень тощо у збиток науковій достовірності.

Розмаїття форм. Ця вимога передбачає реалізацію індивідуального підходу до учня, врахування індивідуальних можливостей сприйняття пропонованого навчального матеріалу. Індивідуальний підхід може забезпечуватися різними засобами наочності, кількома рівнями диференціації під час подання навчального матеріалу за складністю, обсягом, змістом.

Врахування особливості сприйняття відомостей з екрану. Коли людина читає текст, та ще й з екрану комп'ютера, мозок працює у сповільненому режимі. Якщо ж відомості подані у графічному вигляді, то око переключається в інший режим, і мозок працює швидше. Саме тому в навчальних презентаціях бажано звести текстові дані до мінімуму, замінюючи їх схемами, діаграмами, рисунками, фотографіями, анімаціями, фрагментами фільмів.

Зацікавленість. Включення (без шкоди науковому змісту) у презентацію смішних, цікавих сюжетів, мультиплікаційних героїв оживляє заняття, створює позитивний емоційний настрій, що сприяє засвоєнню матеріалу і більш міцному запам'ятовуванню.

Краса і естетичність. Неабияку роль відіграють кольорові сполучення і дотримання стилю в оформленні слайдів, музичний супровід. Такі презентації більш запам'ятовуються, тому є більший шанс, що дитина не залишить поза увагою поданий матеріал.

Динамічність. Необхідно підібрати оптимальний для сприйняття темп зміни слайдів, анімаційних ефектів. Чим більше тексту – тим повільніше повинні змінюватись слайди, адже швидкий темп призведе до нагромадження відомостей і зникненню головних акцентів.

Врахування цих принципів у підготовці презентації посприяє оптимальному когнітивному навантаженню, більш ефективному сприйняттю матеріалу, підтримці постійного інтересу аудиторії до теми доповіді.

На думку О. М. Семеног *підготовка презентації охоплює такі етапи:*

1. Концептуальне проектування (формування концепції, образу продукту, визначення його структури, змістової спрямованості, мети; результатом цього етапу є виникнення ескізу вихідного продукту);
2. Безпосереднє проектування (створення шаблонів, заготовок слайдів і основних інформаційних компонентів (текстових фрагментів, графічних об'єктів) і наповнення їх відповідним змістом);
3. Реалізація і аналіз результатів.

Загалом технологія *розробки електронної презентації включає такі етапи:*

1. Визначення теми.
2. Створення сценарію (схеми) презентації.
3. Визначення стилю, відбір матеріалу для слайдів: текстів, таблиць, діаграм, малюнків, фото і відеоматеріалів.
4. Створення слайдів, вставка малюнків, звуку, анімації.
5. Налаштування анімації слайдів.
6. Встановлення параметрів демонстрації слайдів (час, режим демонстрації тощо).
7. Перегляд створеного слайд-фільму.
8. Редагування презентації (за необхідності) [2].

Саме дотримання основних вимог щодо побудови презентації дозволить уникнути основних помилок та зробити її актуальною, легкою до сприймання.

Враховуючи все вищесказане, необхідно зробити висновок: правильно побудована презентація – за всіма етапами, правилами та вимогами – це ключ до успіху.

Список використаних джерел

1. Ляшенко Б. М. Електронні презентації Microsoft Power Point у навчальному процесі / Б.М. Ляшенко, Н.Б. Чорней. – PDF формат, 2005. – 4 с.
2. Міхо О. І. Використання електронних презентацій в професійній підготовці фахівців сфери туризму / О. І. Міхо // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. . – 2012. – Вип. 33. – С. 411-415.