

Автор

Гуртова Софія Юріївна
студентка 3 курсу
спеціальності 122 Комп'ютерні науки

Науковий керівник:

кандидат педагогічних наук,
старший викладач кафедри комп'ютерної та
програмної інженерії
Галицький Олександр Вадимович

СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ВМІСТОМ ВЕБ-САЙТІВ

Анотація. В останні роки стали популярні системи управління контентом (або як їх ще прийнято називати CMS – від англ. Content Managements System). Використовуючи подібні системи досвідчений користувач може при необхідності легко створити базовий веб-проект без додаткових витрат, а веб-інтегратор отримує можливість розгорнути масштабний проект у прийнятні терміни - модульність подібних систем розширює їх функціонал.

Ключові слова: системи керування контентом, контент, веб-сайт, платформа.

Метою роботи є огляд основних функцій систем управління вмістом веб-сайтів та вже існуючих CMS. Об'єктом дослідження є функціонал та принципи розробки систем управління контентом.

Основна частина. Система керування вмістом (СКВ/CMS) - програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів у глобальній мережі чи окремих комп'ютерних мережах.

Ця галузь містить такі напрямки як керування великими обсягами даних, керування даними на основі хмарних обчислень, керування мультимедійними даними, а також є дотичною до Web-mining, задач кластеризації, класифікації та аналізу даних в Web, моделювання Web-контенту, Semantic Web тощо.

У кожному веб-сайті може використовуватися кілька типів вмісту (контенту) одночасно, на більшості веб-сайтів використовується деякий набір різних типів вмісту. Отже, деяка система керування вмістом повинна включати кілька «міні-CMS» для кожного типу розміщуваних даних [5]. Деякі розробники відразу пропонують свої програмні продукти, як системи, призначені головним чином для роботи з конкретними даними, – для створення електронних бібліотек одні системи, для новинних ресурсів інші, для корпоративних веб-сайтів треті, електронні магазини використовують свої специфічні системи, а інтернет-радіостанції взагалі створюються на основі нетипових рішень (як програмних, так часто і апаратних).

Ключовим завданням CMS очевидно є керування контентом. Натомість, розробники нових CMS часто залишають ключове завдання системи без достатньої уваги та реалізують його виключно на механічному рівні, не створюючи достатні засоби автоматизації цього процесу. У загальному сенсі керування контентом – це сукупність процесів та технологій для збору, організації та публікації відомостей у різних формах та на різних носіях. Керування веб-контентом покликано забезпечити життєвий цикл відомостей, що подаються відвідувачам веб-сайту.

Існують CMS двох видів: комерційні та вільно поширювані [1]. Вільнопоширювані CMS поширюються у вільному доступі. Більшість поширених вільнопоширюваних CMS надають безкоштовну підтримку за допомогою спільноти на власних форумах або ж спеціалізованих «емейл»-розсилок (наприклад Joomla, WordPress та Drupal).

Вільнопоширювані системи керування вмістом веб-сайтів не поступаються за якістю та функціональними можливостями комерційним таким системам, проте це твердження не завжди вірне для нових або застарілих CMS.

Комерційні CMS поділяються на два типи: системи із закритим кодом (вихідний код закодований (криптований) і не допускає будь-яких змін); системи з відкритим кодом (для внесення зміни будь-якої з функціональних можливостей вихідний код відкритий).

Функції систем управління вмістом веб-сайтів можна розділити на кілька основних категорій: створення - надання авторам зручних і звичних засобів створення контенту; керування - зберігання контенту в єдиному репозиторії; публікація - автоматичне розміщення контенту на терміналі користувача. Відповідні інструменти автоматично «підганяють» зовнішній вигляд сторінки до дизайну всього веб-сайту; подання - додаткові функції, що дають можливість поліпшити форму представлення даних; наприклад, можна будувати навігацію по структурі сховища.

Висновок. Отже, системи керування вмістом веб-сайтів – це готові рішення, які можна швидко встановити та налаштувати. Такі системи використовуються для зберігання і публікації великої кількості відомостей (документів, зображень, звукових або відео файлів). Сучасна CMS повинна бути повністю модульною, адже такі системи повинні бути гнучкими і пристосованими для переналаштування під конкретні потреби кожного проекту.

Список використаних джерел:

1. Галицький О.В. Web-орієнтовані комп'ютерні системи для управління інформаційними ресурсами в освітніх закладах // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. № 15(22). С.131-135.
2. Мотрук М.С. Системи управління контентом для розробки освітніх web – сайтів // Дипломна робота – 2019.
3. Поняття і функції систем управління контентом. [Електронний ресурс] – URL. <http://um.co.ua/8/8-9/8-95743.html>
4. Титенко С.В. Web-орієнтовані інформаційні системи. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.050103 «Програмна інженерія» /К.: НТУУ «КПІ» 2015. – 51с.
5. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. № 14(21). С.19-28.