

Автор

Міщенко Володимир Юрійович

студент 4 курсу

спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення

Науковий керівник:

кандидат педагогічних наук,

старший викладач кафедри комп'ютерної та програмної інженерії

Галицький Олександр Вадимович

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ

Анотація. Останніми роками бізнес-практики в глобальній мережі, включаючи інтернет-магазини, стали все більш популярними у всьому світі. Використання глобальній мережі дає можливість швидко та недорого продавати та просувати свою продукцію на внутрішньому та міжнародному ринках.

Ключові слова: інтернет-магазин, веб-сайт, електронна комерція, технології програмування.

Вступ. Інтернет-торгівля має величезні та зростаючі можливості. Ринкові умови для запуску інтернет-магазину є максимально сприятливими. Інтернет-магазином можна керувати з невеликим бюджетом і без приміщень під торгівельні площі та склади. Хороший веб-сайт електронної комерції – це більше, ніж просто місце для продажу товарів. Саме тут компанії можуть створювати досвід, який зміцнює їх бренд, залучати нових клієнтів. Вибір правильної платформи електронної комерції та наявність маркетингової стратегії для створення успішного інтернет-магазину можуть дати початок у досягненні успіху в електронній комерції.

Постановка задачі. При відвідуванні веб-сайту потенційним клієнтом у його розробника є кілька секунд, щоб зацікавити користувача та затримати на веб-сайті довше. Одним з основних правил, що впливають з досвіду роботи в мережі, є те, що якщо користувач зацікавлений у чомусь, то відкрита веб-сторінка має відповідати його очікуванням. Привернути увагу користувача необхідно майже миттєво, інакше він піде на інший веб-сайт. Більшість користувачів навіть не прокручують сторінку до кінця, щоб дізнатися, що знаходиться в її нижній частині. Ці фактори дуже важливо враховувати при створенні веб-сайту, якщо його розробник хоче, щоб відвідувачі затрималися на його сайті достатньо довго і змогли оцінити все, що він може їм запропонувати [2].

Метою дослідження є розробка інтернет-магазину з продажу спортивних товарів, що дозволить детально ознайомитися з різними товарами, а при необхідності і придбати. Розробка здійснюється із використанням мов *PHP, JavaScript, HTML, CSS*, системи управління базами даних *MySQL*. Об'єктом дослідження є веб-сайт інтернет-магазину спортивних товарів, який являє собою веб-ресурс з каталогом продукції та можливістю замовлення і доставки.

Основна частина. Веб-сайти створюються у кілька етапів: планування - визначення тематики і призначення майбутнього веб-сайту; розробка - розробка структури сайту, добір матеріалів, вибір програмних засобів для його створення; створення окремих сторінок відповідно до структури, включення до них гіперпосилань; тестування - перевірка та редагування веб-сайту; розміщення - розміщення веб-сайту в глобальній мережі; підтримка - оновлення вмісту веб-сайту [1].

Для вирішення поставленої задачі були використані технології програмування *HTML, PHP, JavaScript, CSS, MySQL*.

Про переваги використання *PHP, HTML, MySQL, JavaScript* і *CSS* при Web – конструюванні наголошував Ніксон Р. Використовуючи *PHP*, ви отримуєте засіб керування своїм веб-сервером з необмеженими здібностями. Якщо потрібно на льоту внести зміни в *HTML*, опрацювати дані кредитної картки, додати відомості про користувача в базу даних або

втягти відомості зі стороннього веб-сайту, все це можна буде зробити з тих же PHP-файлів, в яких знаходиться і сам код HTML. Вона підтримується практично на всіх сучасних web-серверах, сумісна з великою кількістю баз даних, безкоштовна, має відкриті початкові коди [3, 4]. JavaScript розроблявся для того, щоб отримати можливість динамічного керування різними елементами, що знаходяться в середині HTML-документа, і це його призначення, як і раніше є основним. Використовуючи CSS можливо не тільки надати стиль будь-якому елементу HTML, щоб змінити його розміри, кольори, межі, інтервали, але і, використовуючи лише кілька рядків CSS, додати своїм веб-сторінкам анімовані переходи і перетворення. Високоєфективними властивостями HTML5, такими як полотна, аудіо, відео та геолокація, можна надати веб-сторінкам більш високу динамічність, інтерактивність та мультимедійність. MySQL найбільш популярна система управління базами даних веб-серверів, є продуктом вільного користування, дуже потужна і винятково швидка система, здатна працювати навіть на найскромнішому обладнанні, не забираючи надто багато системних ресурсів. Система MySQL має також хорошу масштабованість, тобто база даних може збільшуватися в обсязі разом із вашим веб-сайтом [3].

На веб-сайті представлено три розділи, які включають декілька категорій товарів якими можна керувати за допомогою розкриваючого списку, або за певними типами сортування та пошуку, такий підхід пришвидшує орієнтування користувача при виборі товару, за необхідності в подальшому можна розширити асортимент.

Користувач може переглянути представлені товари на веб-сайті, продивитись категорії, скористатись внутрішнім пошуком, та сортуванням, детально ознайомитись з товаром прочитавши його характеристики, а також дати відгук про товар.

Що стосується взаємодії користувача з веб-сайтом, він може зареєструватись, авторизуватись, вибрати товар та здійснити замовлення.

Особливість даної розробки полягає в тому, що створення відбувається з нуля, без використання систем керування вмістом веб-сайтів (CMS).

Висновок. Було розроблено веб-сайт інтернет-магазину спортивних товарів, продемонстровано працездатність веб-сайту, його відклик до користувача, у вигляді корисних посилань та підказок, проведено тестування веб-сайту.

Список використаних джерел:

1. Етапи створення веб-сайтів. [Електронний ресурс] – URL. <https://sites.google.com/site/siteingschool/etapi-stvorennja-veb-sajtiv>.
2. Нильсен, Якоб, Лоранжер, Хоа. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов. : Пер. с англ. — М. : ООО “И.Д. Вильямс”, 2009. — 368 с. + 8 с. цв. ил. — Парал. тит. англ.
3. Никсон Р.Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 768 с.: ил. — (Серия «Бестселлеры O’Reilly»).
4. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп’ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. № 14(21). – 28с.