

Автор:

Джурляк Андрій Володимирович
студент 4 курсу
спеціальності 121 Інженерія програмного
забезпечення

Науковий керівник:

кандидат педагогічних наук,
старший викладач кафедри комп'ютерної та
програмної інженерії
Галицький Олександр Вадимович

РОЗРОБКА САЙТУ ДЛЯ ЗБИРАННЯ ВІДГУКІВ ПРО КАВ'ЯРНІ

Анотація: Актуальність створення веб-сайту такого спрямування полягає в тому, що якщо треба донести відомості максимально швидко до великої аудиторії, то краще ніж за допомогою веб-сайту зробити це не вийде ніяк. Веб-ресурс дає можливість подати відомості про компанію та її товари або послуги стисло і водночас повноцінно. Також веб-сайт може повідомляти про новини фірми, про зміни в прайсі або режим роботи, містити відгуки вдячних клієнтів [3].

Ключові слова: веб-сайт, відгуки, кав'ярня, користувач.

Вступ. У будь-який час відгуки про товари та послуги мали вагомий вплив на кількість клієнтів. Чим кращі відгуки, тим більше клієнтів. Але якимось чином потрібно заробити ці відгуки. Колись люди дізнавалися про товари та послуги закладу від інших людей. Але прогрес не стоїть на місці. І через деякий проміжок часу появились газети. В газетах вже можна було дізнатися де знаходиться заклад, ціни на товари. Потім вже можна було почитати в газеті реальні відгуки клієнтів. Але з часом газети стали втрачати популярність, тому що почалася ера глобальної мережі – інтернету. На сьогоднішній день кожний пристойний заклад має свій особистий веб-сайт [2].

Постановка задачі. Інформувати клієнтів (дає можливість гостям ознайомитися з меню, цінами, акціями та спеціальними пропозиціями ще до відвідування кав'ярень); збільшити довіру і лояльність (дозволяє потенційним клієнтам ознайомитися з відгуками про заклад і самому залишити відгук) [5].

Мета дослідження є розробити веб-сайт кав'ярні для збирання відгуків.

Виклад основного матеріалу. Сучасний розвиток інформаційних технологій відкриває нові можливості для ресторанної галузі, тому виникає потреба у створенні веб-сайтів для кав'ярень [4].

Алгоритм написання веб-сайту: обрати мову програмування для розмітки веб-сайту; написати головну веб-сторінку на якій будуть всі необхідні відомості; створити веб-сторінку з новинами; створити веб-сторінку з назвами закладів; створити веб-сторінку з меню. Розділити меню на три частини: класична кава, авторська кава, сезонна кава; створити веб-сторінки з описом кожної кави; обрати мови для бек-енду веб-сторінки. Обрано PHP і Ajax; обрати платформу для розміщення бази даних. Обрано Open Server; створити базу даних для коментарів; створити форму коментування для відгуків про кав'ярню і потім для відгуків про конкретну каву в цій кав'ярні; прив'язати базу даних до форми коментування.

Колірна гамма сайту складається з трьох кольорів: чорний, білий, оранжевий. Ці кольори були вибрані за допомогою колірного кола [1].

Для сайту було вибрано три кав'ярні: «Арома кава», «Горький еспресо бар», «Старбакс». У майбутньому добавляться ще кав'ярні.

Щоб користувачі могли швидше знайти потрібну каву було прийнято рішення розділити меню на три частини: класична кава, авторська кава, сезонна кава [6].

Користувачі можуть зробити відгук у вигляді коментаря і п'яти значною системою оцінювання у вигляді зірочок.

Відмінність даного веб-сайту від інших – це графічний інтерфейс і опис кави. За допомогою графічного інтерфейсу можна зрозуміти яка кава на вигляд, а за допомогою опису можна зрозуміти чим відрізняється дана кава від іншої.

Висновок. У сучасних конкурентних умовах на ринку ресторанних послуг виникає необхідність в застосуванні адекватних і ефективних маркетингових інструментів і технологій, які здатні підвищити рівень конкурентоспроможності закладів харчування, до яких можна віднести веб-сайт [3].

Список використаних джерел

1.Lapinskyi, V. V., Mykytenko, P. V., Halytskyi, O. V. (2021). DESIGN OF MEDICAL INFORMATION SYSTEMS USER INTERFACE. Information Technologies and Learning Tools, 85(5), 1–13. <https://doi.org/10.33407/itlt.v85i5.4407>.

2.Галицький О. В. Управління електронними освітніми ресурсами з використанням веб-орієнтованих комп'ютерних систем [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Галицький Олександр Вадимович ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 20.

3. Створення сайту для ресторану і кафе [Електронний ресурс]. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/stvorennya-sajtu-dlya-restoranu-i-kafe/>

4. Франчук В.М., Галицький О.В. Вибір системи управління вмістом сайту // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія №2. Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Збірник наукових праць. К.:НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. № 14(21). С. 19-28.

5. ЧАШКА КАВИ, ДВА СТОЛИ: ЯК СТВОРИТИ БРЕНД КАВ'ЯРНІ В УКРАЇНІ [Електронний ресурс]/ URL: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/chashka-kofe-dva-stola-kak-sozdat-brend-kofejni-v-ukraine.html> (дата звернення: 10.05.2022 р.).

6. Яким повинен бути сайт кафе чи ресторану [Електронний ресурс]: <https://joinposter.com/ua/post/sait-dlya-kafe-ta-restoraniv> (дата звернення: 10.05.2022 р.).